Nama : Fadya Rizki Yufenda

NIM : 071911633087

Prodi : Ilmu Informasi dan Perpustakaan

Mata Kuliah : Asas Manajemen

Review Perkuliahan Senin, 6 April 2020

Lingkungan Organisasi

Lingkungan Organisasi ada 2 yaitu eksternal dan internal.

* Internal (dapat dikendalikan) seperti pegawai dll.
* Eksternal (tidak dapat dikendalikan)

Konsep proaktif(mengenal lingkungannya dengan baik)

Menurut John Naisbitt, di era sekarang ini :

* Dari hierarki menjadi networking(dimensi ruang dan waktu tidak jadi masalah)
* Dari sentralisasi menjadi desentralisasi
* Dari teknologi menjadi informasi
* Dari pilihan tunggal ke pilihan jamak(harus ada pilihan lebih dari 1)

Pilihan jamak ada :

a. pilihan optimistik

b. pilihan moderat(biasa)

c. pilihan resesi

Menurut Rohn Askenas ada 4 hal yang harus dipersiapkan di masa depan

Old Success Factor New Success Factor

1. Size menjadi speed : dulu orang mengukur kesuksesan dari ukuran seperti besar rumah dsb tetapi sekarang kesukseskan diukur dari kecepatan.
2. Dari role clarity menjadi fleksibel : Kejelasan peran tau banyak tentang sedikit hal sedangkan fleksibel tau sedikit tentang banyak hal.
3. Specialization menjadi integrasi(generalisasi) : Spesialis itu sudah lama, untuk kedepan harus share, integrated, dan tidak individualis. Sifat di masa depan harus lebih terbuka, peduli sesama, kerjasama dan nyaman dalam kelompok.
4. Control menjadi inovation : control terlalu diawasi akhirnya tidak dapat berkreasi, tidak akan ada inovasi tanpa adanya kreasi.

Lingkungan ada lingkungan dekat dan jauh, ada lingkungan langsung dan tidak langsung.

Lingkungan yang langsung akan sangat berpengaruh . 4 hal yang harus dilakukan dalam lingkungan langsung :

* Scanning
* Monitoring
* Forecasting/kecenderungan
* Acccesing/menilai

Lingkungan yang harus di scanning :

* P pertama yaitu Pelanggan/masyarakat

Pelanggan itu dinamis(tidak dapat diprediksi)

* P kedua yaitu Pesaing

Persaingan ada :

Swasta dengan swasta

Swasta dengan publik

Publik dengan publik

Intern dengan publik

* P ketiga yaitu Pemasok
* Kelompok Kepentingan (mempengaruhi kepentingan)

Contoh : NGO, LSM

* Kebijakan Pemerintah : faktor hukum dan politik

Organisasi harus memperhatikan SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)

Strength & Weakness : internal

Opportunity & Threat : eksternal

(+) (-)

Siklus Organisasi(tergantung lingkungan)

1. Birth (konsolidasi)

2. Growth

3. Mature

4. Decline (jangan sampai terjadi)